

News

News / "Filiera Federvini": 20,5 miliardi di euro di valore aggiunto per il Paese

Lunedì, 22 Gennaio 2024

"Filiera Federvini": 20,5 miliardi di euro di valore aggiunto per il Paese



di Redazione



Oltre 2.300 imprese (38.000 considerando anche quelle agricole di trasformazione), 21,5 miliardi di euro di fatturato diretto, 10 miliardi di euro di export: sono alcuni dei valori che emergono dallo Studio di Filiera, per i settori Vini, Spiriti e Aceti, realizzato da Nomisma per Federvini e presentato oggi presso la Camera dei Deputati.

Altrettanto rilevanti i valori sotto il profilo occupazionale: a fronte di 81 mila lavoratori direttamente occupati dalle imprese dei tre settori, grazie ad un effetto moltiplicatore pari a 5,8, se ne attivano oltre 460 mila nell'intero sistema economico nazionale che corrispondono a quasi il 2% del numero complessivo di lavoratori in Italia.

"Questo studio mette in luce la dimensione straordinaria raggiunta, nel complesso, dalle filiere che rappresentiamo, le quali assumono un rilievo strategico per il sistema economico italiano con un valore aggiunto superiore ai venti miliardi di euro all'anno e un export che movimentava dieci miliardi di euro. Comparti meritevoli della massima considerazione e del più attento supporto istituzionale, costituiti da imprese impegnate ogni giorno nel valorizzare prodotti di qualità, frutto del lavoro e della dedizione di imprese sane e dinamiche" ha commentato Micaela Pallini, Presidente di Federvini. "I produttori di vini, spiriti e aceti esprimono un patrimonio di cultura, di storia, di economia e di lavoro che produce benessere per le comunità locali e che, investendo in innovazione, sostenibilità e ricerca, contribuisce alla crescita del nostro Paese e a far sì che lo stile di vita italiano sia così apprezzato nel mondo."

"Imprese che ancora oggi sono molto esposte a incertezze di natura geopolitica, normativa, commerciale, inflattiva. La difesa di questo patrimonio del Made in Italy, con la sua storia, cultura e reputazione, è una responsabilità tanto degli imprenditori, con le loro organizzazioni di rappresentanza, quanto delle istituzioni" ha concluso Pallini.

La fotografia evidenzia il rilievo strategico che le "filiera Federvini" giocano per il Sistema Paese sotto il profilo economico. I tre settori generano di fatti sul territorio nazionale un valore aggiunto, inclusivo anche delle componenti indirette e indotte, pari a 20,5 miliardi di euro, corrispondenti a circa l'1,5% del PIL nazionale.

Di questi, 4,9 miliardi sono riconducibili all'effetto diretto (attribuibile alle imprese dei comparti attraverso la propria attività di produzione), 9 miliardi sono imputabili all'effetto indiretto (prodotto dai diversi fornitori attivati e dalla domanda generata a loro volta dai fornitori) e 6,6 miliardi all'effetto indotto, ovvero quello generato dall'incremento di reddito percepito da tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nel processo economico.

"Grazie alle proprie attività di produzione e agli approvvigionamenti di materie prime e servizi - spesso di provenienza locale - le imprese delle "filiera Federvini" rivestono un ruolo economico di primissimo piano per il nostro Paese, attivando valore in molteplici settori economici, dall'agricoltura alla logistica, passando dal commercio al dettaglio all'Homecare e al settore immobiliare. Ogni euro di valore aggiunto direttamente generato dalle imprese dei settori Vini, Spiriti e Aceti crea ben 4,2 euro nell'intera economia nazionale grazie agli impatti indiretti e indotti su altre filiere del made in Italy" ha dichiarato Emanuele Di Faustino, Responsabile Industria Retail e Servizi di Nomisma. "La continuità del contributo strategico che le "filiera Federvini" forniscono al Sistema Paese è però messa a dura prova dalle sfide legate all'incerto scenario macro-economico e geopolitico internazionale. Basti pensare alla recente crisi del Mar Rosso oppure all'indagine antidumping sui distillati europei da parte della Cina, aspetti che potrebbero incidere in maniera importante anche sull'export italiano, il fiore all'occhiello delle "filiera Federvini".

Il valore strategico delle esportazioni

In termini di export, i comparti di vino, spiriti e aceti italiani ricoprono un rilievo importantissimo, non solo in merito all'incidenza sulle vendite oltre frontiera del food&beverage (19%) ma soprattutto per il contributo positivo alla bilancia commerciale agroalimentare: 8,4 miliardi di euro di saldo commerciale aggregato netto, l'apporto più alto tra i prodotti italiani del F&B. Il nostro Paese è oggi il primo esportatore mondiale a valore di aceti, con una quota sull'export globale del 37%, nonché di vermut (34%), il secondo di vini fermi imbottigliati (22%) e liquori (14%). Nel complesso, negli ultimi dieci anni l'Italia ha conosciuto una crescita del valore sui mercati esteri di oltre il 76%.

Sostenibilità e cura del territorio

Oltre il 90% delle imprese dei tre comparti intervistate ha sostenuto negli ultimi tre anni investimenti, oltre che per l'acquisto di beni strumentali, anche a sostegno della sostenibilità ambientale (packaging sostenibili, riduzione dei consumi di acqua, produzione dell'energia rinnovabile) e sociale (attività culturali, selezione dei fornitori locali, iniziative umanitarie), della formazione del personale e della ricerca e sviluppo per nuovi prodotti.

"Questo ruolo attivo verso la sostenibilità trova conferma nell'85% della popolazione italiana che ritiene come le imprese di vini, spiriti ed aceti contribuiscano positivamente allo sviluppo economico dei territori nei quali sono insediate oltre che al rafforzamento dell'immagine del Made in Italy all'estero. Una reputazione che, per 7 italiani su 10, deriva anche dal contributo positivo dato dai vigneti nella tutela del paesaggio italiano, nel salvaguardare le aree rurali prevenendo l'erosione dei suoli e nel favorire il turismo" ha sottolineato Denis Pantini, Responsabile Agroalimentare e Wine Monitor di Nomisma.

Il focus sulla produzione di spiriti in Piemonte e Veneto

La ricerca condotta da Nomisma ha incluso anche un approfondimento sulla dimensione e la performance delle imprese attive nel settore spiriti in due regioni storicamente vocate alla distillazione quali Piemonte e Veneto.

Rilevantissimo il peso del Piemonte, le cui imprese attive nel comparto spiriti garantiscono direttamente oltre un terzo del fatturato nazionale di settore (1,7 miliardi di euro nel 2022) e il 31% della forza lavoro (1.956 occupati). Le aziende venete hanno invece prodotto un fatturato di 450 milioni di euro (il 9% del totale nazionale) occupando 670 persone (l'11% del totale).

Foto Freepik

Publicato in News

Etichettato sotto

- federvini
- filiera
- valore aggiunto

Articoli correlati (da tag)

- A gennaio la presentazione dello Studio di Filiera Nomisma
- Federvini: bene la misura del Governo che posticipa l'applicazione normativa Ue su etichettatura vini
- Imballaggi, Federvini: l'esito positivo del voto al Parlamento europeo non induce ad abbassare l'attenzione
- Via libera alla riforma delle Indicazioni geografiche, fondamentale per la tutela del patrimonio alimentare italiano
- Norme Ue sugli imballaggi: salvi i vini, ma resta il nodo dell'obbligo di riuso per gli spiriti

Altro in questa categoria: « Papa Francesco plaude al mondo del vino italiano: attività etica e rispettosa dei doni di Dio Linee Guida Agcom sulle comunicazioni commerciali degli influencer »

Progetto "Minorsens": valorizzazione transfrontaliera delle varietà minori di uva

29-01-2024 | Trend

Il progetto "Minorsens", coordinato da Itacyl, mira a valorizzare e...

Climate change e sostenibilità: le nuove sfide per il vino nei corsi di ampelografia Oiv

29-01-2024 | Estero

Continuano i corsi di ampelografia dell'Oiv. L'ultimo si è tenuto...

L'Arabia Saudita apre il primo store di alcolici riservati ai diplomatici

29-01-2024 | Estero

In una svolta storica, l'Arabia Saudita sta per aprire il...

Confindustria: arriva l'Rtt Index, indicatore mensile della crescita

29-01-2024 | Studi e Ricerche

Confindustria ha presentato un nuovo indicatore, il "Real Time Turnover..."

Armagnac, un nuovo slancio grazie alla mixology

25-01-2024 | Trend

Sebbene sia ancora un prodotto di nicchia, il più antico...

No Binge: comunicare il consumo responsabile

25-01-2024 | News

Il 6 febbraio 2024, presso il Centro Congressi La Sapienza...

Federvini

Via Mentana 2/B, 00185 Roma
+39 06 49 41 630
+39 06 44 69 421
+39 06 49 41 566
redazione@federvini.it
www.federvini.it
C.F. 01719400590

Condividi



Newsletter

Iscriviti alla newsletter per ricevere le news del portale Federvini.

Ho letto e compreso la Privacy e Termini di Utilizzo

Seguici



Utilità

- Privacy Policy
- Cookie Policy
- Disclaimer
- Sitemap
- Protagonisti
- Credits
- Newsletter
- Assemblee 2018
- Assemblea 2019
- Assemblee 2022
- Assemblee 2023

Tag

- aceti
- acquisti
- cantine
- Cina
- consorzio
- consumi
- dati
- doc
- export
- Indicazioni geografiche
- Itinerary
- liquori
- promozione
- vino
- spiriti
- unione europea
- Uso
- vini
- VINO

Federazione

- Chi siamo
- Organigramma
- Organismi Nazionali ed Internazionali
- Organi Sociali
- Scopi
- Contatti
- Link Esterni
- Consumo Responsabile